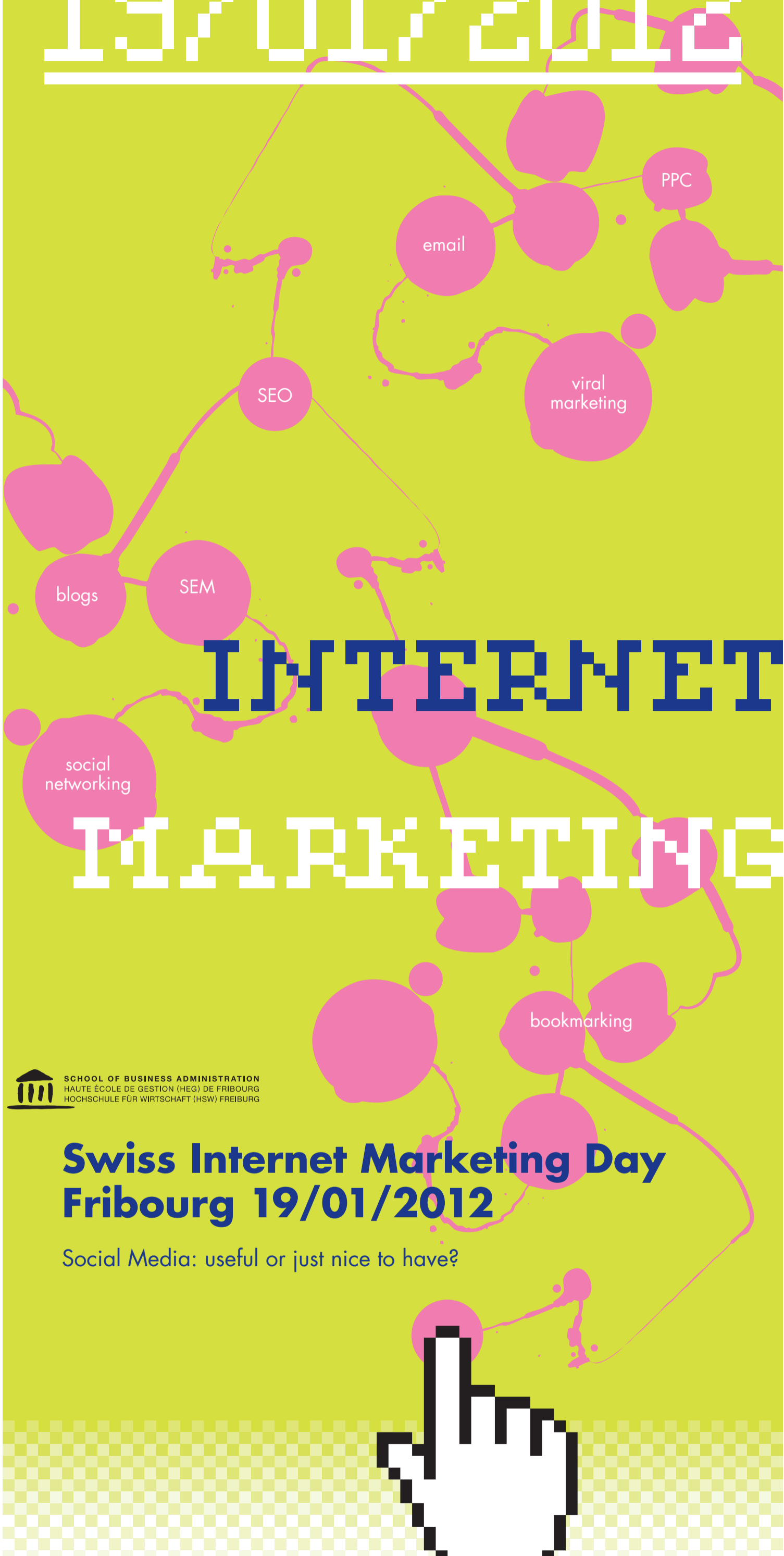


19/01/2012



SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

Swiss Internet Marketing Day Fribourg 19/01/2012

Social Media: useful or just nice to have?



Swiss Internet Marketing Day Fribourg 19/01/2012

EINLEITUNG

Der bereits 3. Swiss Internet Marketing Day in Freiburg steht im Zeichen von Social Media. Im privaten Kontakt haben sich Facebook, Twitter usw. längst etabliert. Die Unternehmen stehen hier erst am Beginn, die Tendenz aber ist unbestritten: Social Media werden im Business bedeutender.

Primär haben Kunden ein stärkeres Vernetzungs- und Mitsprachebedürfnis, Informationen von Dritten werden relevanter. Fernerhin verlieren Unternehmen die Kontrolle über die neuen Medien, folglich über ihre Werbekommunikation. Diesen Herausforderungen muss sich jedes Unternehmen nolens volens stellen.

Diskutiert werden u. a. folgende Fragen: Was gewinnt ein Unternehmen mit der Präsenz in den Social Media, welche Risiken geht es damit ein? Wie kommunizieren Sie etwa auf Twitter erfolgreich? Ist Ihre Kommunikationsstrategie schon erfolgreich, wenn ein Produkt auf Facebook viele «Gefällt-mir»-Klicks erzielt? Wie vermögen Sie Werbekampagnen interaktiv zu gestalten? Wie kommunizieren Sie über das Web 2.0 effizienter und effektiver mit Ihrem Umfeld?

Auch der diesjährige Anlass, erstmals von der Messe «Innovation and Trend Fair» eingerahmt, bietet fundiertes Praxiswissen aus erster Hand. Vor Beginn der Vortragsreihe und während des abschliessenden Apéros knüpfen Sie wertvolle Kontakte und lernen spezialisierte Unternehmen sowie deren Konzepte kennen. Der Swiss Internet Marketing Day 2012 gibt anregende Inputs für Ihr Unternehmen.

INTRODUCTION

La 3ème édition du Swiss Internet Marketing Day sera placée sous le signe des médias sociaux. Alors que les médias tels que Facebook et Twitter se sont installés dans notre vie privée depuis un certain temps déjà, ils intéressent de plus en plus les entreprises.

En effet, les clients manifestent des attentes accrues en matière de réseau et d'échange, les informations de tiers deviennent toujours plus importantes et finalement les entreprises perdent progressivement le contrôle sur les médias et par là, sur leur communication publicitaire.

Qu'apporte exactement aux entreprises d'aujourd'hui une présence dans les médias sociaux? Comment communique-t-on avec succès sur Twitter? Suffit-il qu'un produit puisse compter le plus possible de clics «j'aime» sur Facebook? Comment les campagnes publicitaires deviennent-elles interactives? Comment pouvons-nous communiquer avantageusement avec notre environnement sur le web 2.0? De nombreuses questions sur l'usage des médias sociaux nécessitent des réponses d'experts compétents.

Pour la première fois, l'événement à venir sera accompagné d'une foire, l'Innovation and Trend Fair; une heure avant le début des présentations et durant l'apéritif prévu en fin de journée, les visiteurs et visiteuses pourront découvrir différentes entreprises et leur concept marketing. Le Swiss Internet Marketing Day 2012 vous apportera des inputs essentiels pour le futur de votre entreprise!

PROGRAMM/PROGRAMME

12:30 – 13:30	Innovation & Trend Fair		
13:30 – 13:45	Eintreffen in der Aula/Entrer l'auditoire		
13:45 – 14:00	Begrüssung/Discours de bienvenue	Referenten/Conférenciers	Sprache/Langue
		Dr. Olaf Meyer, Directeur Haute école de gestion de Fribourg; D/E/F Dr. Rico Baldegger, Directeur de l'Institut Entrepreneuriat et PME; Etienne Rumo, Director Swiss Internet Marketing Day	
14:00 – 14:20	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas	Referent/Conférencier	Sprache/Langue
	Social Media & Community Management	Olivier Tripet, Consultant et formateur en Entreprise 2.0 et stratégie communautaire, fondateur et président de la Swiss Community Managers Association	F
14:20 – 14:30	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur	Sprache/Langue
		Etienne J. Rumo, Pascal Wild	D/E/F
14:30 – 14:45	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas	Referent/Conférencier	Sprache/Langue
	L'utilisation des médias sociaux par les grandes entreprises suisses	Gil Stern, journaliste et économiste	F
14:45 – 14:55	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur	Langue/Sprache
		Etienne J. Rumo, Pascal Wild	D/E/F
14:55 – 15:10	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas	Referent/Conférencier	Sprache/Langue
	Faktoren für erfolgreiches Community Management	Remo Schläpfer, Berater Social Media, Goldbach Interactive	D
15:10 – 15:20	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur	Sprache/Langue
		Etienne J. Rumo, Pascal Wild	D/E/F
15:20 – 15:35	Tee- und Kaffeepause/Pause thé & café		
15:35 – 15:55	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas	Referent/Conférencier	Sprache/Langue
	Best-of Social Media campaigns	Sandrine Szabo, Visionary Player, Netinfluence Sàrl	F
15:55 – 16:05	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur	Langue/Sprache
		Etienne J. Rumo, Pascal Wild	D/E/F
16:05 – 16:20	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas	Referenten/Conférenciers	Sprache/Langue
	Social Media in multinational companies	André Lambelet, Project & Release Manager at Aixum Tec AG; E Dr. Philipp Bubbenzer, Professor HEG Fribourg	
16:20 – 16:30	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur	Langue/Sprache
		Etienne J. Rumo, Pascal Wild	D/E/F
16:30 – 16:50	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas	Referent/Conférencier	Sprache/Langue
	Erfolgreiche Kommunikation im Web 2.0	Monica Glisenti, Leiterin Corporate Communications, Migros-Genossenschafts-Bund	D
16:50 – 17:00	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur	Langue/Sprache
		Etienne J. Rumo, Pascal Wild	D/E/F
17:00 – 18:00	«Pizza & Beer» Network Apéro at Innovation & Trend Fair		

Veranstaltungsort/ Auditory E. Gremaud
Lieu Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg
Boulevard de Pérolles 80
CH-1705 Fribourg

Konferenzsprachen/ Deutsch/Englisch/Französisch
Langue de la conférence Français/anglais/allemand

Teilnahmegebühr/ CHF 99.–
Frais de participation inkl. MWSt, Betrag wird nicht zurückerstattet/
incl. TVA, non remboursable

Anmeldung/Inscription <http://tinyurl.com/d6c4qvK>

Anmeldefrist/ 13. Januar 2011
Date limite d'inscription 13 janvier 2011

Kontaktpersonen/ Etienne J. Rumo (Leitung/Direction)
Contacts Andrea Chavarria
Camelia Hrab
Pascal Wild

Institute for Entrepreneurship & SME
University of Applied Sciences
Haute école de gestion HEG
T +41 (0)26 429 63 54
E camelia.hrab@hefr.ch

Organisatoren/Organisateur



Partner/Partenaires



Medienpartner/Partenaires medias

